

세계시민 교육

마계 인천을 살리자



곽도현, 남하은, 아이사 파히라, 정시현

김수봉의 원대한 여정



PART 01

**인천의
문제점 및 해결 방안**

PART 02

**인천, 새로운
마스코트 필요한가?**

PART 03

**김수봉
소개 및 탄생**

PART 04

**미추홀구 마스코트
김수봉의 목표**

PART 05

**김수봉의
홍보 계획**

PART 06

**바라는
미래 예상**



PART 01

인천의 문제점

마계인천이란?

악마의 세계를 뜻하는
마계 + 인천의 합성어

-> 인천시를 조롱하는 단어



PART 01

인천의 문제점

마계인천의 어원

sk경기장에서
겪은 기상이변

인천의 높은
범죄율

무분별한 개발에
따른 낙후된 지역

-> 여러 가지 원인의 결합 + 한 커뮤니티에서 인천을
악마의 도시라고 묘사하면서 마계인천 별명 유행

PART 01

인천의 문제점

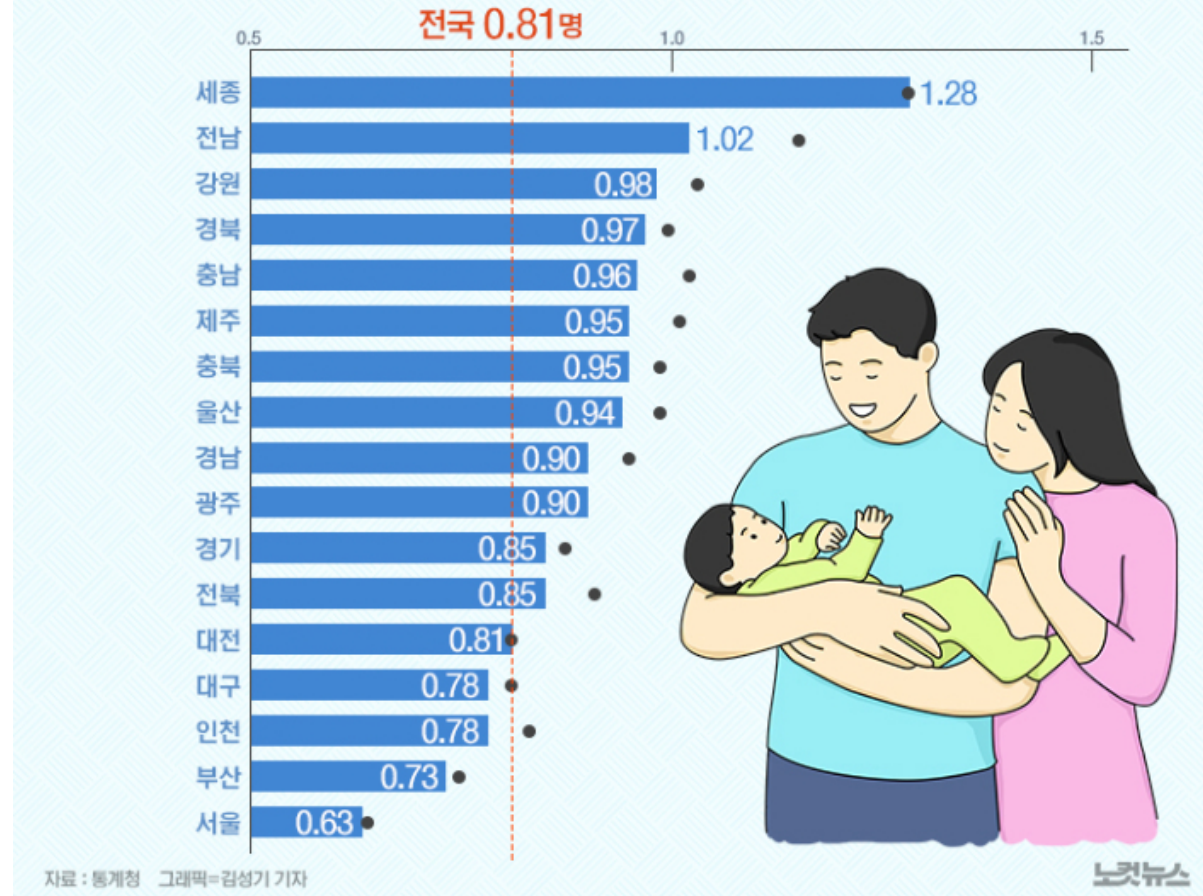
인구 1천명당 범죄발생 건수 (단위: 건)



*자료: 경찰청
그래픽: 이지혜 디자인가자

지역별 합계출산율

● 2020년 ■ 2021년



높은 범죄율, 낙후된 도시
-> 저출산의 요인

PART 01

인천의 문제점

인천 = '마계' '범죄'의 도시로 전락

서울 및 경기도의 사건 이름 : 00구, 00시 군을 내세움

BUT 인천의 사건 이름: '인천00사건'

(현재) 미추홀구의 이미지:

마계인천의 중심, 낙후된 지역, 구도심

젊은 세대의 인천 기피 현상

→ **이미지
개선 필요**

새로운 마스코트 필요한가?

마스코트 마케팅

의미

캐릭터를 활용해 기업이나 기관
이 홍보하고자 하는 바를 전달



일본의 구마모토현 마스코트 '쿠마몬'

PART 02

새로운 마스코트 필요한가?



PART 02

새로운 마스코트 필요한가?



꿈돌이가 대전인들에게 미치는 영향력

민미 꿈돌이가 왜 추억이라 그랬더라?

오후 5:17

정소하는 튜브

꿈돌이동산이라는 놀이공원이 있었는데 대전 아가들은 모두 다 거기서 놀았었거든? 근데 어느 날 꿈돌이동산이 갑자기 없어져서 모든 대전 아가들한테 이제 추억이 돼버린거지

오후 5:17

요즘은 꿈돌이 굿즈도 꽤 많이 나오던데 그럼 그거 실제로 사람들이 많이 사?

대전은 그 지역화폐도 꿈돌이 디자인 카드라며 〇〇

오후 5:18

정소하는 튜브

지금은 구매력을 갖춘 20대 후반~30대인 성인들은 어렸을 때 맨날 꿈돌이동산 가서 놀던 기억에 굿즈 많이 사는 거 같더라

하트뽕뽕 라이언에게 답장

대전은 그 지역화폐도 꿈돌이 디자인 카드라며 〇〇

〇〇 귀여움 아임일리더 카페랑도 꿈돌이 콜라보 해서

오후 5:19

와우 나도 인더기 굿즈 팔아만 주면 싹쓸이할 수 있는데

새로운 마스코트 필요한가?

“

여러분은 미추홀구 마스코트
'미추'를 아시나요?

”

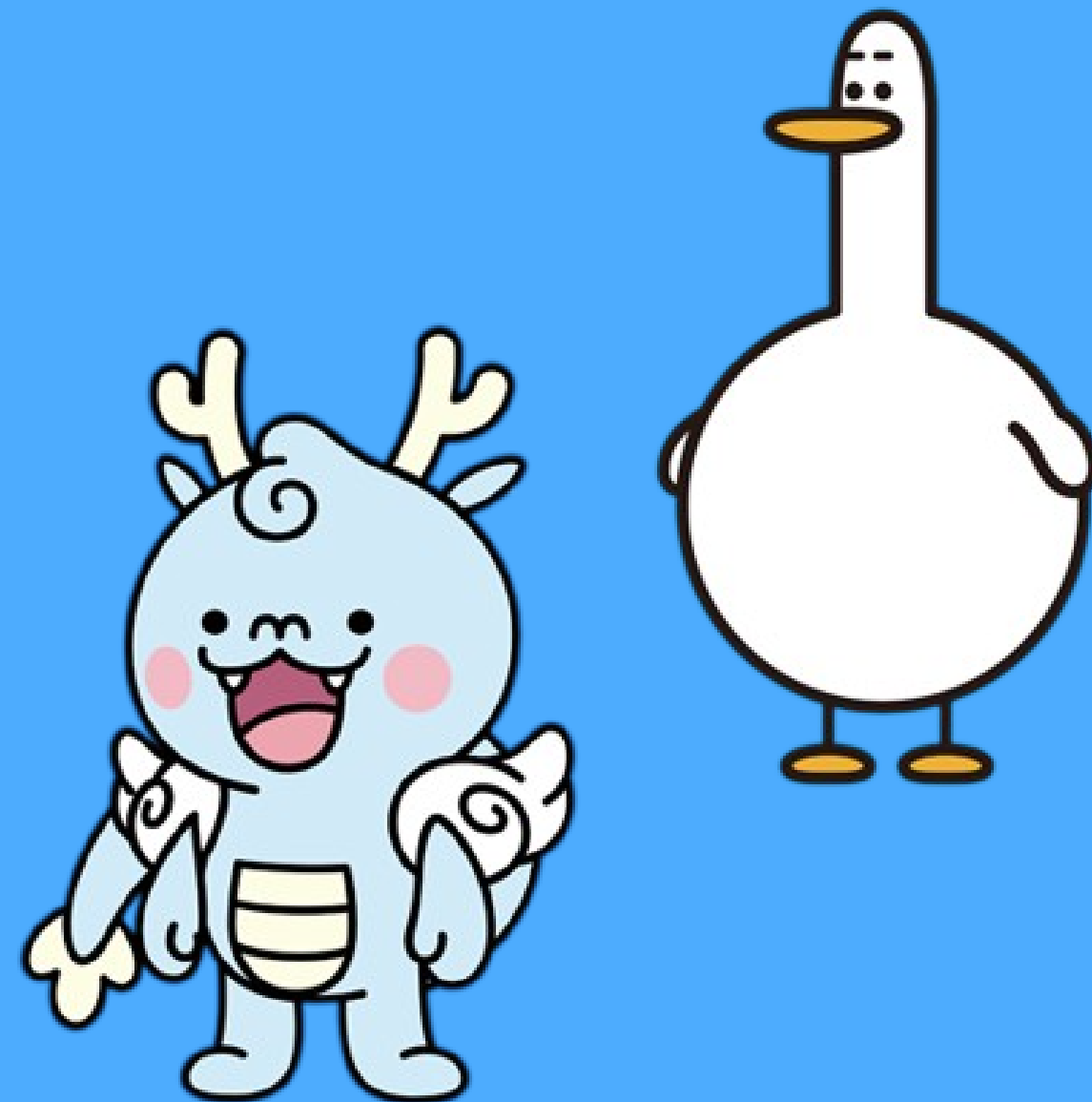
특색 없는 캐릭터
뚜렷한 정체성 x

마스코트이긴 하나 실제 '미추'의
홍보 활동이 존재하지 않음

미추

VS

안뇽, 인덕



PART 03

김수봉 소개



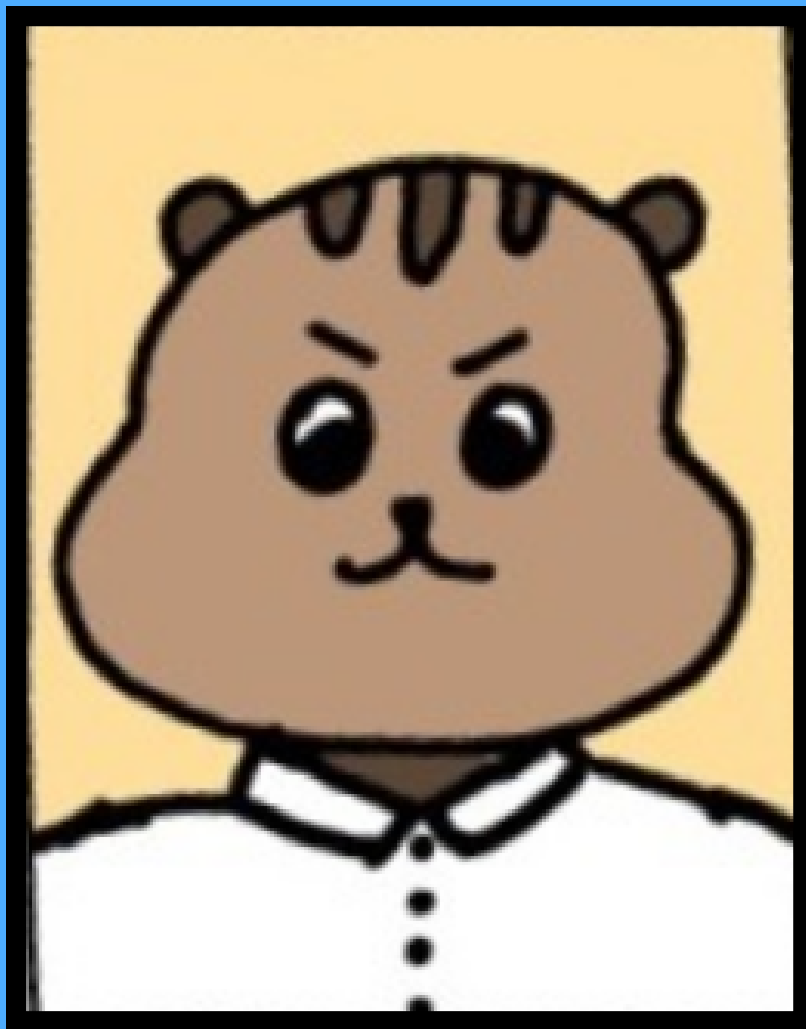
김수봉

미추홀구의 홍보를 위한 새로운
마스코트

인하대의 마스코트 '안농'과
'인덕이' 벤치마킹

PART 03

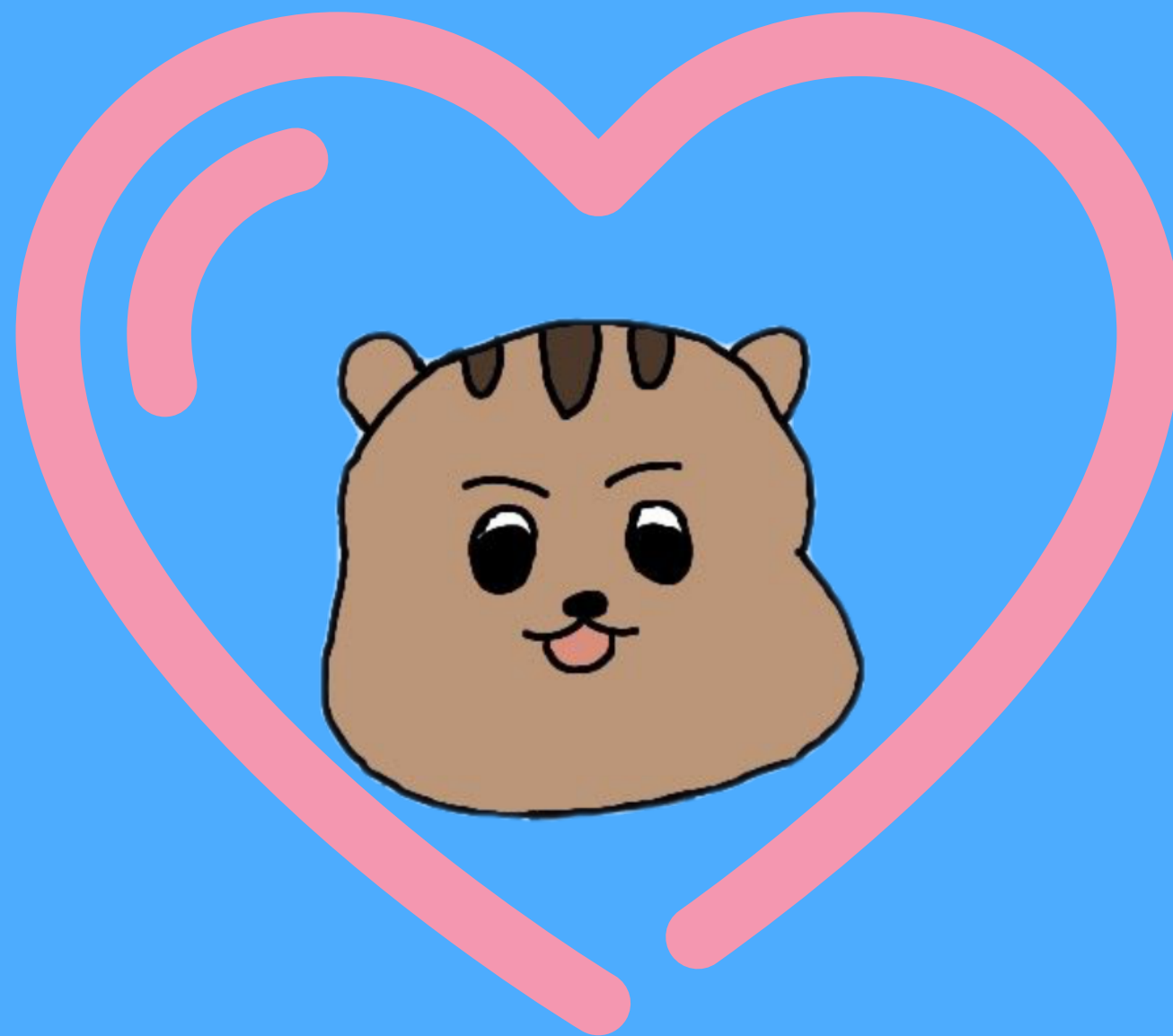
김수봉 탄생



수봉산 출생, 인하대 최초 람쥐 학생
집주변에 위치한 수봉공원에서 인간의 언어 학습
만학도의 꿈을 안고 인하대학교 사회 인프라 공학과에 입학

PART 03

김수봉 탄생



PART 03

김수봉 탄생

미추홀구, 인하대학교 모두가 이득을 얻을 수 있는 결과 도모





PART 04

김수봉의 목표

1

젊은 세대의 관심을 모으는 활동 추진

2

인천 미추홀구의 특색을 알리기 위한 활동

최종 목표: 활동을 통해 인천 미추홀구와 인하대학교를 효과적으로 홍보



PART 05

김수봉의 홍보 계획



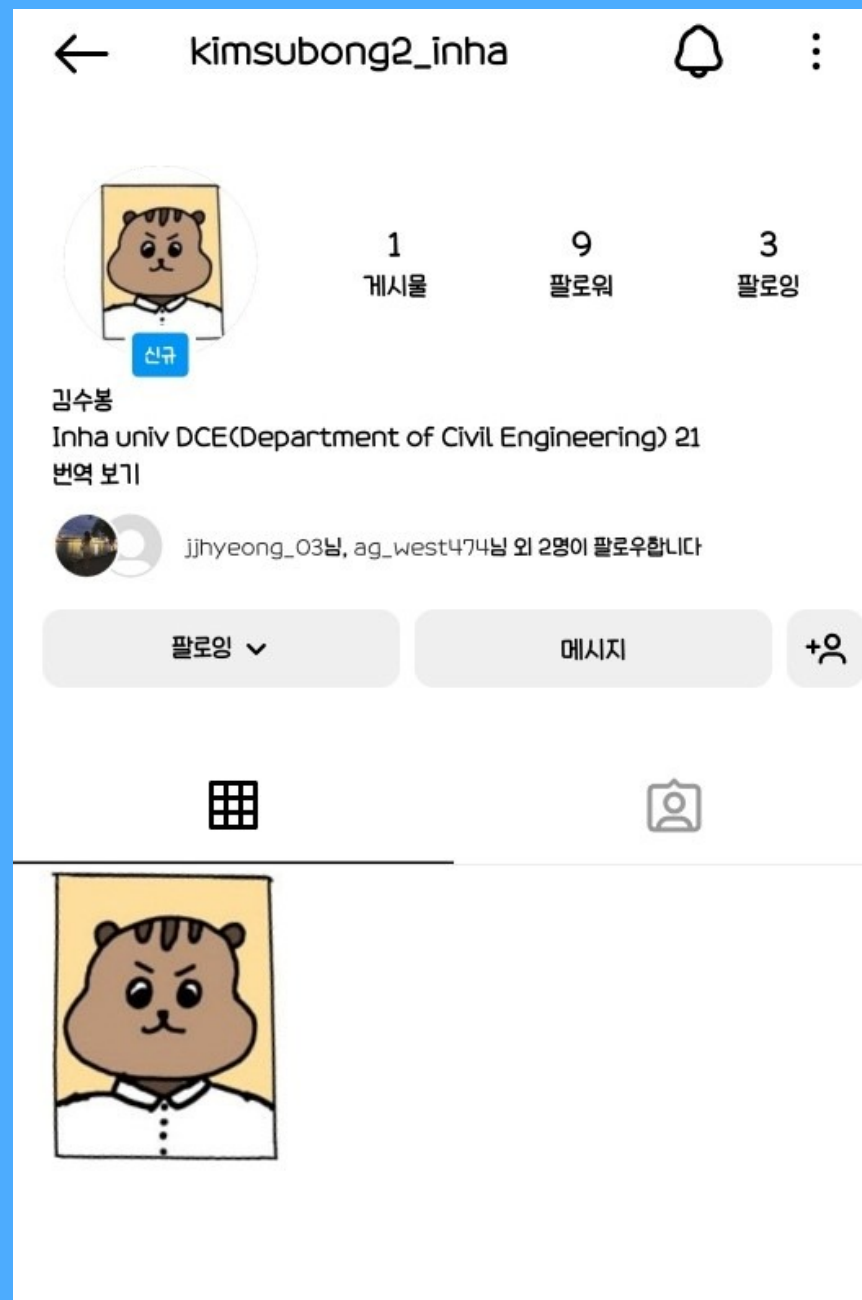
수봉이 공식 인스타 개설



미추홀구 홍보 콘텐츠 제작

- 인스타그램 '숏츠' 활용: 그쪽도 홍보사님을 아세요? 오마주 -> 그쪽도 수봉산을 아세요?
- 대회 개최: 인덕이 친구 수봉이를 찾아라!

PART 05 김수봉의 홍보 계획



김수봉의
일상 공개, 이벤트 진행
@kinsubong2_inha



PART 05

김수봉의 홍보 계획



학산 문화원과 협업을 통한 공모전 개최

- 미추홀구 '마법의 사계절' 사진 공모전
- 미추홀구 뮤지엄파크 활용 방안에 관한 주민 아이디어 공모전



PART 05

김수봉의 홍보 계획



인천시와 협력하여 각종 이벤트 주최

- 석촌호수 러버덕을 벤치마킹한 수봉산 김수봉 프로젝트
- 수봉네컷 프레임 제작
- 여러 MD 상품 기획



PART 06

바라는 미래 계획



“

인천의 연남, 인천의 홍대
인천의 이태원

”



PART 06

바라는 미래 계획



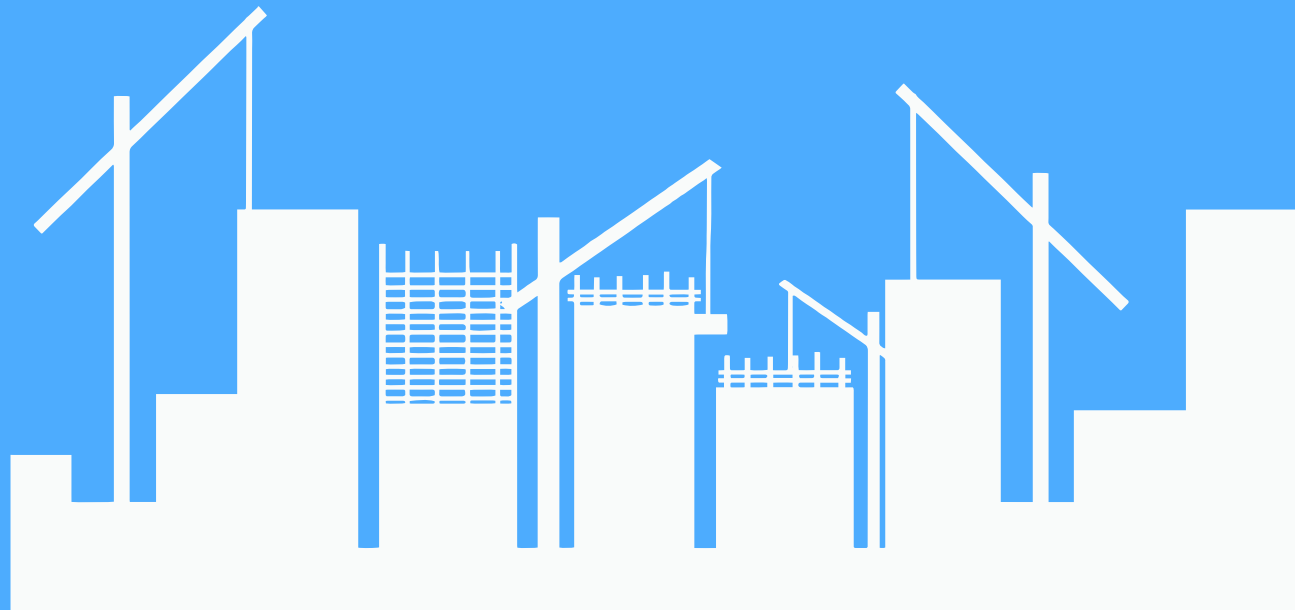
“

수많은 핫플레이스가 존재. 젊은 세대의 발길이 끊이지
않는 곳

”

PART 06

최종, 미추홀구 재생



목표9 산업, 혁신과 인프라

SDGs Goal 9의 주요 목표

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



- 복원력이 높은 사회기반시설 구축
- 포용적이고 지속가능한 산업화 증진
- 혁신 장려

아홉 번째 목표는 **사회기반시설**과 **산업화**에 관련된 내용입니다.
도로, 상수도 시설, 인터넷과 같은 사회기반시설에 대한 투자를 통해
지속가능한 산업화를 증진하고 발전을 도모할 수 있다는 것이죠.

더럼프 지니 서포터즈 1기 정다운

감사합니다

